

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LE CHÂTEAU PRÉSENTE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

**Montréal, le 6 décembre 2007** – Le Château inc. (TSX: CTU.A) a annoncé aujourd'hui une augmentation de 18,5 % de son bénéfice net qui a atteint 9,9 millions de dollars pour le troisième trimestre terminé le 27 octobre 2007 par rapport à 8,35 millions de dollars pour le troisième trimestre terminé le 28 octobre 2006. Le résultat par action pour le troisième trimestre s'est accru pour passer à 0,40 \$ l'action par rapport à 0,35 \$ l'action pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour le troisième trimestre a enregistré une hausse de 18,7 % pour atteindre 19,3 millions de dollars ou 23,5 % du chiffre d'affaires, comparativement à 16,26 millions de dollars ou 20,9 % du chiffre d'affaires à l'exercice précédent attribuable essentiellement à l'amélioration soutenue de la marge bénéficiaire brute.

Le chiffre d'affaires pour le troisième trimestre a progressé de 5,5 % pour s'établir à 82,1 millions de dollars contre 77,8 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables se sont accrues de 0,4 % par rapport à la même période de 2006.

#### Résultats de la période de neuf mois

Le chiffre d'affaires a grimpé de 11,9 % pour s'établir à 236,1 millions de dollars pour les neuf mois terminés le 27 octobre 2007, en comparaison de 210,9 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables ont augmenté de 7,1 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, la Société a ouvert seize nouveaux magasins, en a fermé un et a accru la superficie de onze magasins existants, soit un ajout de 110 000 pieds carrés ou de 12,9 % au réseau de Le Château.

Le bénéfice net pour la période de neuf mois a augmenté de 29,6 % totalisant 21,4 millions de dollars comparativement à 16,5 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le résultat par action pour la période de neuf mois s'est accru pour atteindre 0,86 \$ l'action par rapport à 0,68 \$ l'action pour la même période il y a un an. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour les neuf premiers mois a grimpé de 30,7 % et s'est établi à 46,7 millions de dollars ou 19,8 % du chiffre d'affaires, en regard de 35,7 millions de dollars ou 16,9 % du chiffre d'affaires de la même période de l'exercice précédent.

#### Quatrième trimestre de l'exercice financier 2008

Pour les cinq premières semaines ayant pris fin le 1<sup>er</sup> décembre 2007, les ventes au détail totales ont connu une croissance de 11,5 %, et les ventes des magasins comparables ont progressé de 6,2 % comparativement à la même période de l'exercice précédent.

#### Déclaration de dividende

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (lequel constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,125 \$ sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote. Ce 57<sup>e</sup> dividende consécutif déclaré par Le Château est payable le 11 février 2008 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 25 janvier 2008.

#### Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 211 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 206 sont situés au Canada et cinq dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a huit magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 48 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## Mesures supplémentaires du bénéfice

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs portant sur la Société, ou sur l'environnement dans lequel elle œuvre, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

## Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

Maison Brison : Rick Leckner, 514 731-0000

Source : Le Château inc.

# le château inc.

## BILANS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 27 octobre 2007	Au 28 octobre 2006	Au 27 janvier 2007
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif à court terme</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	11 144 \$	7 841 \$	2 743 \$
Placements à court terme	36 322	37 175	58 899
Débiteurs et charges payées d'avance	6 796	4 071	4 457
Stocks	51 951	45 456	40 967
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>106 213</b>	<b>94 543</b>	<b>107 066</b>
Immobilisations	85 976	78 319	78 643
	<b>192 189 \$</b>	<b>172 862 \$</b>	<b>185 709 \$</b>

## **PASSIF ET CAPITAUX PROPRES**

### **Passif à court terme**

Créditeurs et charges à payer	29 490 \$	29 008 \$	32 870 \$
Dividendes à payer	3 128	1 509	20 992
Impôts sur les bénéfices à payer	1 747	324	833
Instruments financiers dérivés	944	-	-
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	1 403	2 376	2 051
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	7 437	4 329	4 392
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>44 149</b>	<b>37 546</b>	<b>61 138</b>

Obligations locatives	1 335	2 636	2 288
Dette à long terme	14 228	7 055	5 934
Impôts futurs	2 573	2 313	2 891
Avantages incitatifs reportés	8 870	5 188	5 284
<b>Total du passif</b>	<b>71 155</b>	<b>54 738</b>	<b>77 535</b>

### **Capitaux propres**

Capital social	31 383	27 383	30 221
Surplus d'apport	1 451	1 184	1 139
Bénéfices non répartis	88 826	89 557	76 814
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(626)	-	-
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>121 034</b>	<b>118 124</b>	<b>108 174</b>
	<b>192 189 \$</b>	<b>172 862 \$</b>	<b>185 709 \$</b>

## ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	27 octobre 2007	28 octobre 2006	27 octobre 2007	28 octobre 2006
<b>Solde au début de la période</b>	<b>82 057 \$</b>	<b>82 714 \$</b>	<b>76 814 \$</b>	<b>77 577 \$</b>
Bénéfice net	9 897	8 352	21 382	16 503
	91 954	91 066	98 196	94 080
Dividendes déclarés	3 128	1 509	9 370	4 523
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>88 826 \$</b>	<b>89 557 \$</b>	<b>88 826 \$</b>	<b>89 557 \$</b>

**ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS**

<i>(Non vérifiés)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
<i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	27 octobre 2007	28 octobre 2006	27 octobre 2007	28 octobre 2006
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>82 103 \$</b>	<b>77 841 \$</b>	<b>236 097 \$</b>	<b>210 920 \$</b>
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	62 807	61 583	189 374	175 176
Amortissement	4 257	3 431	12 226	10 055
Radiation d'immobilisations	-	126	1 597	505
Intérêts sur la dette à long terme et obligations locatives	372	261	1 105	846
Intérêts créditeurs	(455)	(407)	(1 387)	(1 210)
	<b>66 981</b>	<b>64 994</b>	<b>202 915</b>	<b>185 372</b>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	15 122	12 847	33 182	25 548
Charge d'impôts	5 225	4 495	11 800	9 045
<b>Bénéfice net</b>	<b>9 897 \$</b>	<b>8 352 \$</b>	<b>21 382 \$</b>	<b>16 503 \$</b>
<b>Résultat net par action</b>				
De base	0,40 \$	0,35 \$	0,86 \$	0,68 \$
Dilué	0,39	0,34	0,84	0,66
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation</b> (en milliers)	<b>25 025</b>	<b>24 143</b>	<b>24 959</b>	<b>24 120</b>

**ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS**

<i>(Non vérifiés)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
<i>(En milliers de dollars)</i>	27 octobre 2007	28 octobre 2006	27 octobre 2007	28 octobre 2006
<b>Bénéfice net</b>	<b>9 897 \$</b>	<b>8 352 \$</b>	<b>21 382 \$</b>	<b>16 503 \$</b>
<b>Autres éléments du résultat étendu</b>				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	(839)	-	(944)	-
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le bénéfice net	490	-	(320)	-
Recouvrement (charge) d'impôts	117	-	426	-
	<b>(232)</b>	<b>-</b>	<b>(838)</b>	<b>-</b>
<b>Résultat étendu</b>	<b>9 665 \$</b>	<b>8 352 \$</b>	<b>20 544 \$</b>	<b>16 503 \$</b>

**ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS**

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le  
27 octobre 2007 28 octobre 2006 Pour les neuf mois terminés le  
27 octobre 2007 28 octobre 2006

**ACTIVITÉS D'EXPLOITATION**

Bénéfice net	9 897 \$	8 352 \$	21 382 \$	16 503 \$
Rajustements pour déterminer les flux de trésorerie d'exploitation nets				
Amortissement	4 257	3 431	12 226	10 055
Radiation d'immobilisations	-	126	1 597	505
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(311)	(203)	(751)	(610)
Rémunération à base d'actions	268	230	466	726
Impôts futurs	-	-	-	(52)
	14 111	11 936	34 920	27 127
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	(3 713)	(243)	(15 789)	(12 413)
Avantages incitatifs reportés	2 544	614	4 337	1 598
<b>Flux de trésorerie d'exploitation</b>	<b>12 942</b>	<b>12 307</b>	<b>23 468</b>	<b>16 312</b>

**ACTIVITÉS DE FINANCEMENT**

Remboursement des obligations locatives	(418)	(664)	(1 601)	(1 961)
Produit de la dette à long terme	-	-	16 344	-
Remboursement de la dette à long terme	(1 710)	(1 042)	(5 005)	(3 154)
Émission de capital social	-	18	1 008	173
Dividendes versés	(3 128)	(1 507)	(27 234)	(4 521)
<b>Flux de trésorerie de financement</b>	<b>(5 256)</b>	<b>(3 195)</b>	<b>(16 488)</b>	<b>(9 463)</b>

**ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT**

Diminution (augmentation) des placements à court terme	(3 409)	(31 175)	22 577	5 908
Acquisitions d'immobilisations	(4 946)	(6 703)	(21 156)	(22 895)
<b>Flux de trésorerie d'investissement</b>	<b>(8 355)</b>	<b>(37 878)</b>	<b>1 421</b>	<b>(16 987)</b>

**Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie**

	(669)	(28 766)	8 401	(10 138)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	11 813	36 607	2 743	17 979
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>11 144 \$</b>	<b>7 841 \$</b>	<b>11 144 \$</b>	<b>7 841 \$</b>

**Information supplémentaire :**

Intérêts payés pendant la période	372 \$	261 \$	1 105 \$	846 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	3 189	3 041	10 878	12 265

# le château inc.

## INFORMATION SECTORIELLE

*(Non vérifiés)*

*(En milliers de dollars)*

Pour les trois mois terminés le 27 octobre 2007 28 octobre 2006 Pour les neuf mois terminés le 27 octobre 2007 28 octobre 2006

### Ventes par pays

Canada	80 575 \$	75 729 \$	230 590 \$	205 034 \$
États-Unis	1 528	2 112	5 507	5 886
	82 103 \$	77 841 \$	236 097 \$	210 920 \$

### Ventes par division

Vêtements pour femmes	48 390 \$	44 322 \$	136 618 \$	120 530 \$
Vêtements pour hommes	12 043	11 376	34 300	30 509
Chaussures	9 613	9 824	29 513	26 902
Accessoires	12 057	12 319	35 666	32 979
	82 103 \$	77 841 \$	236 097 \$	210 920 \$

### Bénéfice net (perte nette)

Canada	10 342 \$	8 593 \$	23 468 \$	17 358 \$
États-Unis	(445)	(241)	(2 086)	(855)
	9 897 \$	8 352 \$	21 382 \$	16 503 \$

### Actifs sectoriels

Canada	189 387 \$	167 448 \$	189 387 \$	167 448 \$
États-Unis	2 802	5 414	2 802	5 414
	192 189 \$	172 862 \$	192 189 \$	172 862 \$