

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.
Contact : Emilia Di Raddo, CA
Présidente
(514) 738-7000

Maison Brison
Brian Quick
(514) 731-0000

HAUSSE DE 65 % DU BÉNÉFICE ET DE 22 % DES VENTES AU DEUXIÈME TRIMESTRE POUR LE CHÂTEAU

Montréal, le 9 septembre 2005 – Le Château Inc. (TSX : CTU.SV.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation des ventes de 22,1 % pour atteindre 69 007 000 \$ pour le deuxième trimestre qui a pris fin le 30 juillet 2005, comparativement à des ventes de 56 528 000 \$ pour le deuxième trimestre ayant pris fin le 31 juillet 2004. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 16,3 % au cours du deuxième trimestre 2005, comparativement à la même période l'an dernier. La croissance des ventes est attribuable à la fois à la grande popularité de la sélection de marchandises printanières offerte par la Société, ainsi qu'à l'augmentation de sa superficie. Depuis le début de l'année, la Société a ouvert huit nouveaux magasins et a agrandi plusieurs magasins existants, ce qui a entraîné l'ajout de 60 000 pieds carrés à la superficie du réseau de Le Château. La majorité des nouveaux magasins se trouvent dans des marchés secondaires.

Le bénéfice net a connu une augmentation de 65 % au deuxième trimestre, pour atteindre 6 240 000 \$ ou 1,05 \$ par action, en regard de 3 780 000 \$ ou 0,71 \$ par action l'année précédente, cette hausse étant principalement attribuable à l'amélioration continue de la marge bénéficiaire brute et du levier d'exploitation des magasins et du Siège social de la Société.

La présidente de Le Château, madame Emilia Di Raddo, a affirmé que la direction stratégique de la Société, adaptée pour attirer des clients de tout âge, continue à porter fruit. « Nous nous consacrons toujours à notre objectif d'offrir des produits de qualité supérieure et au design unique à une clientèle sans cesse grandissante. Notre approche des collections sans égard aux saisons, ainsi que la livraison rapide de ces collections à nos magasins répondent aux besoins des différents styles de vie des clients et sont une raison parmi tant d'autres pour laquelle les gens continuent de redécouvrir la marque Le Château. Les clients ont appris à compter sur Le Château pour combler leurs besoins de vêtements pour tous les jours de la semaine, grâce au flux constant de modèles innovateurs et emballants arrivant quotidiennement dans nos magasins. »

Résultats semestriels

Pour les six premiers mois de l'exercice, les ventes ont connu une augmentation de 20,9 % pour atteindre 129 608 000 \$, comparativement à 107 205 000 \$ l'année dernière.

Le bénéfice net pour le premier semestre a connu une hausse de 82 % pour se chiffrer à 10 878 000 \$, ou 1,84 \$ par action, en regard de 5 968 000 \$ ou 1,13 \$ par action l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une hausse de 16,6 % par rapport à la même période l'an dernier.

Troisième trimestre de l'exercice financier 2006

Pour la période de cinq semaines ayant pris fin le 3 septembre 2005, les ventes totales ont connu une croissance de 11,3 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une croissance de 6,7 % comparativement à la même période l'an dernier.

Hausse du dividende

Le Conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,20 \$ par action sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote, soit une augmentation de 14 % en regard du précédent taux de dividende de 0,175 \$ par action. Payable le 28 octobre 2005 à tous les actionnaires de Le Château détenant des titres à la clôture de la Bourse le 7 octobre 2005, il s'agit du 48^e dividende consécutif versé par la Société.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant des vêtements, des chaussures et des accessoires modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale. Les marchandises de marque Le Château sont vendues exclusivement par l'entremise des 183 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

BILANS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

Au 30 juillet 2005

Au 31 juillet 2004

Au 29 janvier 2005

ACTIF

Actif à court terme

Liquidités et équivalents	32 799 \$	17 336 \$	45 985 \$
Débiteurs et charges payées d'avance	3 547	1 698	2 089
Stocks	38 165	38 553	29 393
Total de l'actif à court terme	74 511	57 587	77 467
Immobilisations	62 655	48 624	50 731
	137 166 \$	106 211 \$	128 198 \$

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES

Passif à court terme

Créditeurs et charges à payer	22 494 \$	20 362 \$	22 397 \$
Dividendes à payer	1 046	799	1 027
Impôts sur les bénéfices à payer	2 302	551	1 923
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	1 443	1 460	1 399
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	2 684	2 673	2 940
Total du passif à court terme	29 969	25 845	29 686
Obligations locatives	1 596	3 040	2 329
Dette à long terme	5 564	7 595	6 757
Impôts sur les bénéfices futurs	1 695	1 758	1 695
Avantages incitatifs reportés	3 720	2 022	2 487
Total du passif	42 544	40 260	42 954

Capitaux propres

Capital social	26 856	15 190	26 393
Surplus d'apport	122	–	–
Bénéfices non répartis	67 644	50 761	58 851
Total des capitaux propres	94 622	65 951	85 244
	137 166 \$	106 211 \$	128 198 \$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	30 juillet 2005	31 juillet 2004	30 juillet 2005	31 juillet 2004
Ventes	69 007 \$	56 528 \$	129 608 \$	107 205 \$
Coût des marchandises vendues et charges				
Coût des marchandises vendues et charges générales et charges de vente et d'administration	56 427	48 142	106 953	92 756
Amortissement	2 715	2 221	5 335	4 405
Intérêts	177	125	370	246
Radiation d'immobilisations	28	145	72	360
	59 347	50 633	112 730	97 767
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	9 660	5 895	16 878	9 438
Provision pour impôts sur les bénéfices	3 420	2 115	6 000	3 470
Bénéfice net	6 240 \$	3 780 \$	10 878 \$	5 968 \$
Bénéfice net par action				
De base	1,05 \$	0,71 \$	1,84 \$	1,13 \$
Dilué	1,01	0,68	1,78	1,08
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)	5 953	5 309	5 917	5 278

INFORMATION SECTORIELLE

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	30 juillet 2005	31 juillet 2004	30 juillet 2005	31 juillet 2004
Ventes				
Canada	67 100 \$	54 554 \$	125 785 \$	103 317 \$
États-Unis	1 907	1 974	3 823	3 888
	69 007 \$	56 528 \$	129 608 \$	107 205 \$
Bénéfice net (perte nette)				
Canada	6 339 \$	3 878 \$	11 078 \$	6 159 \$
États-Unis	(99)	(98)	(200)	(191)
	6 240 \$	3 780 \$	10 878 \$	5 968 \$
Actifs sectoriels				
Canada	133 058 \$	102 098 \$	133 058 \$	102 098 \$
États-Unis	4 108	4 113	4 108	4 113
	137 166 \$	106 211 \$	137 166 \$	106 211 \$