

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Pour diffusion immédiate**

Source : LE CHÂTEAU INC.  
Contact : Emilia Di Raddo, CA  
Présidente  
(514) 738-7000

Maison Brison  
Brian Quick  
(514) 731-0000

**HAUSSE DE 25 % DU BÉNÉFICE ET DE 12 % DES VENTES AU TROISIÈME TRIMESTRE  
POUR LE CHÂTEAU**

Montréal, le 6 décembre 2005 – Le Château Inc. (TSX : CTU.SV.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation des ventes de 12,1 % pour atteindre 69 231 000 \$ pour le troisième trimestre qui a pris fin le 29 octobre 2005, comparativement à des ventes de 61 776 000 \$ pour le troisième trimestre ayant pris fin le 30 octobre 2004. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 7,4 % au troisième trimestre 2005, comparativement à la même période l'an dernier. La croissance des ventes est attribuable à la fois à la grande popularité de la sélection de marchandises automnales offerte par la Société, ainsi qu'à l'augmentation de sa superficie dans des emplacements stratégiques. Depuis le début de l'année, la Société a ouvert treize nouveaux magasins, a fermé un magasin et a agrandi plusieurs magasins existants, ce qui a entraîné l'ajout de 80 000 pieds carrés, soit 12 % du réseau de Le Château.

Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a connu une hausse de 24,6 % pour atteindre 12 484 000 \$, en regard de 10 020 000 \$ l'an dernier. Le bénéfice net a connu une augmentation de 25,2 % au troisième trimestre, pour atteindre 6 143 000 \$ ou 1,03 \$ par action, en regard de 4 905 000 \$ ou 0,92 \$ par action l'année précédente. Cette hausse résulte principalement de l'amélioration continue de la marge bénéficiaire brute, partiellement attribuable à la vigueur du dollar canadien. La hausse en pourcentage du bénéfice par action est inférieure à la hausse en pourcentage du bénéfice net en raison de l'effet dilutif de l'émission d'actions en décembre 2004.

La présidente de Le Château, madame Emilia Di Raddo, a affirmé que la direction stratégique de la Société, adaptée pour attirer des clients de tout âge, produit des résultats sans cesse croissants. « Le succès de Le Château repose sur nos produits au design unique, répondant aux besoins de mode d'une clientèle sans cesse grandissante. Pendant qu'une nouvelle génération nous découvre, notre clientèle moins jeune nous redécouvre sans cesse; parce que nous renouvelons continuellement notre marque. Notre approche des collections, qui se veut fluide, ainsi que la livraison rapide de ces collections à nos magasins répondent aux exigences des différents styles de vie de nos clients pour tous les jours de la semaine. Les clients ont appris à compter sur Le Château pour leur fournir des modèles innovateurs et emballants. »

**Résultats des neuf premiers mois**

Pour les neuf premiers mois de l'exercice, les ventes ont connu une augmentation de 17,7 % pour atteindre 198 839 000 \$, comparativement à 168 981 000 \$ l'année dernière. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une hausse de 13,1 % par rapport à la même période l'an dernier.

Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a augmenté de 45,4 % pour atteindre 35 067 000 \$, en regard de 24 109 000 \$ l'an dernier. Le bénéfice net pour la période de neuf mois a connu une hausse de 56,5 % pour se chiffrer à 17 021 000 \$, ou 2,87 \$ par action, en regard de 10 873 000 \$ ou 2,05 \$ par action l'an dernier.

**Quatrième trimestre de l'exercice financier 2006**

Pour la période de cinq semaines ayant pris fin le 3 décembre 2005, les ventes totales ont connu une croissance de 10,1 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une croissance de 5,9 % comparativement à la même période l'an dernier.

## Hausse du dividende

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,25 \$ par action sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote, soit une augmentation de 25 % en regard du précédent taux de dividende de 0,20 \$ par action. Payable le 6 février 2006 à tous les actionnaires de Le Château détenant des titres à la clôture de la Bourse le 13 janvier 2006, il s'agit du 49<sup>e</sup> dividende consécutif versé par la Société.

## Nomination

La Société a annoncé que Maurice Tousson a été nommé au conseil d'administration pour occuper le poste laissé vacant à la suite de la démission de William Cleman. M. Tousson est le président et chef de la direction de CDREM Group Inc., une chaîne de magasins de détail connus sous le nom de *Centre du Rasoir* ou *Personal Edge*.

## Contrat de licence

Le Château a aussi annoncé qu'il a adhéré à un projet pilote de contrat de licence avec un promoteur spécialisé dans les commerces de détail au Moyen-Orient concernant l'ouverture de magasins de marque Le Château dans la région. Des travaux sont en cours pour la construction d'un petit nombre de magasins tests, qui devraient ouvrir au cours des prochains mois.

## Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant des vêtements, des chaussures et des accessoires modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale. Les marchandises de marque Le Château sont vendues exclusivement par l'entremise des 186 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de cinq dans la région de New York.

## Mesures supplémentaires du bénéfice

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR »), ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

**BILANS CONSOLIDÉS**

*(Non vérifiés)*

*(En milliers de dollars)*

Au 29 octobre 2005

Au 30 octobre 2004

Au 29 janvier 2005

**ACTIF**

**Actif à court terme**

Liquidités et équivalents	25 187 \$	17 520 \$	45 985 \$
Placements à court terme	14 894	–	–
Débiteurs et charges payées d'avance	3 343	1 707	2 089
Stocks	43 011	40 638	29 393
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>86 435</b>	<b>59 865</b>	<b>77 467</b>
Immobilisations	65 342	49 335	50 731
	<b>151 777 \$</b>	<b>109 200 \$</b>	<b>128 198 \$</b>

**PASSIF ET CAPITAUX PROPRES**

**Passif à court terme**

Créditeurs et charges à payer	24 960 \$	18 224 \$	22 397 \$
Dividendes à payer	–	802	1 027
Impôts sur les bénéfices à payer	3 523	1 469	1 923
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	1 466	1 427	1 399
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	4 204	2 897	2 940
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>34 153</b>	<b>24 819</b>	<b>29 686</b>
Obligations locatives	1 221	2 687	2 329
Dette à long terme	11 384	7 508	6 757
Impôts sur les bénéfices futurs	1 695	1 758	1 695
Avantages incitatifs reportés	3 595	2 261	2 487
<b>Total du passif</b>	<b>52 048</b>	<b>39 033</b>	<b>42 954</b>

**Capitaux propres**

Capital social	26 886	15 302	26 393
Surplus d'apport	251	–	–
Bénéfices non répartis	72 592	54 865	58 851
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>99 729</b>	<b>70 167</b>	<b>85 244</b>
	<b>151 777 \$</b>	<b>109 200 \$</b>	<b>128 198 \$</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS**

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	29 octobre 2005	30 octobre 2004	29 octobre 2005	30 octobre 2004
<b>Solde au début de la période</b>	<b>67 644 \$</b>	<b>50 762 \$</b>	<b>58 851 \$</b>	<b>46 388 \$</b>
Bénéfice net	6 143	4 905	17 021	10 873
	73 787	55 667	75 872	57 261
Dividendes	1 195	802	3 280	2 396
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>72 592 \$</b>	<b>54 865 \$</b>	<b>72 592 \$</b>	<b>54 865 \$</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	29 octobre 2005	30 octobre 2004	29 octobre 2005	30 octobre 2004
<b>Ventes</b>	<b>69 231 \$</b>	<b>61 776 \$</b>	<b>198 839 \$</b>	<b>168 981 \$</b>
<b>Coût des marchandises vendues et charges</b>				
Coût des marchandises vendues et charges générales et charges de vente et d'administration	56 513	51 756	163 466	144 512
Amortissement	2 815	2 286	8 150	6 691
Intérêts	164	219	534	465
Radiation d'immobilisations	234	–	306	360
	59 726	54 261	172 456	152 028
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	9 505	7 515	26 383	16 953
Provision pour impôts sur les bénéfices	3 362	2 610	9 362	6 080
<b>Bénéfice net</b>	<b>6 143 \$</b>	<b>4 905 \$</b>	<b>17 021 \$</b>	<b>10 873 \$</b>

**Bénéfice net par action**

De base	1,03 \$	0,92 \$	2,87 \$	2,05 \$
Dilué	0,99	0,88	2,77	1,97
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)</b>	<b>5 977</b>	<b>5 334</b>	<b>5 937</b>	<b>5 297</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE**

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le

29 octobre 2005 30 octobre 2004

Pour les neuf mois terminés le

29 octobre 2005 30 octobre 2004

**ACTIVITÉS D'EXPLOITATION**

Bénéfice net	6 143 \$	4 905 \$	17 021 \$	10 873 \$
Rajustement pour déterminer les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Amortissement	2 815	2 286	8 150	6 691
Radiation d'immobilisations	234	–	306	360
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(219)	(131)	(517)	(398)
Avantages incitatifs reportés	94	370	1 625	728
Rémunération à base d'actions	129	–	251	–
	9 196	7 430	26 836	18 254
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation	(955)	(3 314)	(10 709)	(17 334)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>8 241</b>	<b>4 116</b>	<b>16 127</b>	<b>920</b>

**ACTIVITÉS DE FINANCEMENT**

Remboursement d'un prêt à un administrateur	–	–	–	566
Remboursement des obligations locatives	(352)	(386)	(1 041)	(1 139)
Produit de la dette à long terme	8 081	807	8 081	9 991
Remboursement de la dette à long terme	(741)	(670)	(2 190)	(1 352)
Émission de capital social	30	112	493	528
Dividendes versés	(2 241)	(798)	(4 307)	(2 119)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>4 777</b>	<b>(935)</b>	<b>1 036</b>	<b>6 475</b>

**ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT**

Augmentation des placements à court terme	(14 894)	–	(14 894)	–
Acquisitions d'immobilisations	(5 736)	(2 997)	(23 067)	(11 942)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(20 630)</b>	<b>(2 997)</b>	<b>(37 961)</b>	<b>(11 942)</b>

<b>Augmentation (diminution) des liquidités et équivalents</b>	<b>(7 612)</b>	<b>184</b>	<b>(20 798)</b>	<b>(4 547)</b>
Liquidités et équivalents au début de la période	32 799	17 336	45 985	22 067
<b>Liquidités et équivalents à la fin de la période</b>	<b>25 187 \$</b>	<b>17 520 \$</b>	<b>25 187 \$</b>	<b>17 520 \$</b>

**Information supplémentaire :**

Intérêts payés pendant la période	164 \$	219 \$	534 \$	465 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période, montant net	2 141	1 693	7 779	6 588

**INFORMATION SECTORIELLE**

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	29 octobre 2005	30 octobre 2004	29 octobre 2005	30 octobre 2004
<b>Ventes</b>				
Canada	67 502 \$	59 939 \$	193 287 \$	163 256 \$
États-Unis	1 729	1 837	5 552	5 725
	<b>69 231 \$</b>	<b>61 776 \$</b>	<b>198 839 \$</b>	<b>168 981 \$</b>
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>				
Canada	6 388 \$	5 006 \$	17 466 \$	11 165 \$
États-Unis	(245)	(101)	(445)	(292)
	<b>6 143 \$</b>	<b>4 905 \$</b>	<b>17 021 \$</b>	<b>10 873 \$</b>
<b>Actifs sectoriels</b>				
Canada	146 292 \$	104 643 \$	146 292 \$	104 643 \$
États-Unis	5 485	4 557	5 485	4 557
	<b>151 777 \$</b>	<b>109 200 \$</b>	<b>151 777 \$</b>	<b>109 200 \$</b>